

# Características del avistamiento turístico de cetáceos en el Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana (RVSII), Pedasí, Provincia de Los Santos.

José J. CASAS, M<sup>1\*</sup>, José A. Ponce, S<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Marítima Internacional de Panamá; La Boca, Ancón.

<sup>2</sup>Fundación Panacetacea

\*jcasas@umip.ac.pa

Tel:+507 6671-3613

## Resumen

El avistamiento de cetáceos es una actividad en donde se llevan a turistas a observar a cualquier de las especies de cetáceos en su medio. Esta actividad ha venido creciendo desde su aparición a mediados de los años 50 y en la actualidad representa la actividad que mayores ingresos genera sobre el uso de los cetáceos. Este estudio se centró en el desarrollo del avistamiento de cetáceos que se desarrolla en las costas de Pedasí y tiene como objetivo general identificar las características con que se desarrolla esta actividad. Para la colecta de información se aplicaron encuestas a 15 pescadores que brindan el servicio, así como a un total de 78 turistas que realizaron la actividad entre junio y octubre de 2014. Nuestros resultados indican que de manera general la actividad se realiza de buena manera, aunque aún está en las primeras etapas de desarrollo, pero independientemente de esto, los turistas, que en su mayoría son extranjeros, consideran que la experiencia es buena y que el dinero pagado representa una buena inversión. De los turistas nacionales encuestados casi el 50% indicó que conoció de la actividad por la recomendación de otras personas, y de estos turistas nacionales el 19% ya había realizado este tipo de tours. El avistamiento está creciendo en los últimos años en la zona, por lo que se debe asegurar que se brinde de manera sostenible con el menor impacto a las poblaciones de estos mamíferos marinos.

**Palabras clave:** Avistamiento de cetáceos, Pedasí, Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana.

**Title:** Characteristics of the sustainable whale watching in the Wildlife Refuge Iguana Island, Pedasí

## Abstract

Whale watching is an activity where tourists are taken to observe any of the species of cetaceans in their environment. This activity has been growing since its appearance in the mid-50's and currently is the greatest economic activity reliant upon cetaceans. This study focused on the development of whale watching that develops on the coast of Pedasí and has as general objective to identify the characteristics with which this activity is developed. For the data collection, surveys were applied to 15 fishermen who provide the service and a total of 78 tourists who performed the activity between June and October 2014. Our results indicate that in general the activity is carried out in a good way, although it is still in the early stages of development, independently of this, tourists, who are mostly foreigners, consider the whale watching as a good experience and that money they paid represents a good investment. Of the national tourists surveyed almost 50% indicated that they knew about the activity because of the recommendation of other people, and 19% of these national tourists had already done this type of tours. Whale watching is growing in the last years in the zone, the reason why it must be ensured that it is provided in a sustainable way with the least impact to the populations of these marine mammals.

**Key words:** Whale watching, Pedasi, Iguana Island Wild Life Refuge.

## 1. Introducción

La Comisión Ballenera Internacional (CBI), define el avistamiento de cetáceos como cualquier actividad comercial que provea la observación cualquiera de las especies de cetáceos al público, en su ambiente natural (Mayes, Dyer, y Richins; 2004 y Hoyt e Iñiguez 2008). Aunque esta actividad no incluye las actividades en donde los animales están cautivos en acuarios o en espacios limitados en el mar (Stamation, 2007). En los últimos años la CBI ha desarrollado el concepto de "Ecoturismo Ballenero" que pudiera ser utilizado potencialmente como referencia para criterios

de acreditación para el desarrollo de esta actividad (Parsons, 2012).

Hoyt e Iñiguez 2008, indican que para Latinoamérica esta actividad se desarrolla principalmente en áreas marinas protegidas alejadas de las grandes ciudades, y mencionan que el establecimiento del avistamiento de cetáceos y la investigación ha sido lento en Panamá, pero está poniéndose al día rápidamente contando actualmente hasta con ocho comunidades asociadas a la misma. Casas (2013) indica que el desarrollo de estas actividades turísticas ha favorecido la ejecución de proyectos de investigación que brindan datos

científicos para analizar las características de la actividad en el país.

### 1.1 Antecedentes

El avistamiento de cetáceos inició como una actividad comercial en 1955, cuando el pescador Chuck Chamberlain comenzó a llevar turistas en San Diego, California, para observar las ballenas grises durante su migración. Durante las dos décadas siguientes, el interés en la observación de cetáceos aumentó a un ritmo estable en los EE. UU., sin embargo, recién comenzó su expansión a otros sitios del mundo a partir de los 80s (Servido 2002).

Esta actividad comercial presenta un continuo crecimiento desde la primera mitad de los años 1990. Para 1995 el número de países y localidades donde el avistamiento se practica fue casi el doble, de lo evaluado por Hoyt (1995) en 1992. Para 1998, Hoyt (2001) reporta que sólo se registraban 56 comunidades en ocho países, en donde se realizaba avistamiento de cetáceos, atrayendo 376.484 personas, mientras que para 2005, Cawardine et al.; (2005) reportan alrededor de 500 comunidades involucradas en la observación comercial de cetáceos a nivel mundial, siendo una actividad imprescindible para la supervivencia de algunas de estas; ya para 2006 los valores muestran un fuerte y constante crecimiento, con al menos 786 operaciones de avistamiento de cetáceos, que utilizan un mínimo de 1.189 embarcaciones de todos los tamaños, con un promedio de 1,5 botes por operador (Hoyt e Iñiguez, 2008). Para 2009, se estima que 13 millones de turistas tomaron viajes para observar cetáceos en sus hábitats naturales, como parte de una industria que genera US\$2.1 billones de dólares y emplea 13000 personas en 119 países (O'Connors, 2009 y Cisneros-Montemayor, 2010).

Casas (2008) reporta que esta actividad inició a finales de los años noventa en la comunidad de Pedasí con un reducido número de boteros que llevaban a los turistas a observar las ballenas jorobadas durante su periodo migratorio en las aguas del Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana (RVSII). Para 2010 se reportan de 15 a 20 pescadores artesanales, de un total de 200, que desarrollan actividades de turismo, y realizan el avistamiento de cetáceos como una actividad complementaria dentro de los diferentes tours que ofrecen a los visitantes que llegan a esta zona (Casas, 2013). La observación de cetáceos inició como una actividad empírica y oportunista que aprovechaba la presencia de los cetáceos en las aguas cercanas al refugio para conseguir un ingreso extra, por lo que aquellas personas que lo realizaban no contaban con ningún tipo de capacitación técnica que les indicara las buenas prácticas a la hora de su realización (Casas 2008).

### 1.2 Actualidad

Actualmente el avistamiento de cetáceos es la actividad económica más grande que se realiza sobre los cetáceos (Parsons, 2012) desarrollándose en una gran cantidad de países en vías de desarrollo (Cisneros-Montemayor, 2010), dentro de los cuales China, Camboya, Laos, Nicaragua y Panamá son de los que presentan el crecimiento más rápido de esta industria (O'Connors, 2009).

El avistamiento de cetáceos se ha convertido en una actividad que significa grandes ganancias a nivel mundial (Hoyt e Iñiguez, 2008), por lo que se necesita establecer estrategias que aseguren que dicha actividad se desarrolle de una manera sostenible con el mayor rendimiento

para quienes brindan el servicio y el menor impacto para las especies de cetáceos y los ecosistemas en donde estos se desarrollan (Casas, 2013). El mismo autor indica que Pedasí es una de las comunidades donde más ha aumentado el avistamiento de cetáceos en los últimos años; basando su acción en los cetáceos que se encuentran en las aguas del Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana (RVSII), realizando la observación de cetáceos como una actividad complementaria a otras operaciones turísticas que desarrollan. Estos pescadores han transformado sus antiguas actividades de pesca artesanal y en la actualidad brindan un servicio de turismo básico y rudimentario que representa la generación de mejores ingresos para sus familias.

### 1.3 Objetivos

#### 1.3.1 General

Definir las características con que se realiza el avistamiento turístico de cetáceos en el Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana (RVSII).

#### 1.3.2 Específicos

- Establecer el tipo de embarcaciones que brindan el servicio de avistamiento turístico de cetáceos en el Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana (RVSII).
- Identificar la calidad del avistamiento de acuerdo con la percepción de los turistas que contratan el servicio en el Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana (RVSII).

## 2. Metodología

### 2.1 Área de estudio

El Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana se encuentra localizado en la vertiente del Océano Pacífico, en el extremo sur oriental de la Península de Azuero, frente al distrito de Pedasí, Provincia de Los Santos, República de Panamá (Figura 1); dentro del cuadrante geográfico: 7°37'08" y 7°38'00" de latitud Norte y 79°59'45" y 80°00'15", de longitud Oeste (Gaceta Oficial # 21235).



Figura 1. Mapa de ubicación geográfica del área de estudio. Fuente Casas,2013

## 2.2 Materiales y métodos

Para la colecta de los datos aplicamos una encuesta a 15 pescadores/operadores que realizan avistamiento de cetáceos en la zona. Esta encuesta es una adaptación de la encuesta aplicada por Hoyt e Iñiguez en su análisis del Estado del Avistamiento de Cetáceos en América Latina (2008). La encuesta fue aplicada durante la realización del programa de capacitación a los pescadores/operadores y guarda parques del RVSII, sobre biología y uso sostenible de cetáceos, que se desarrolló en las oficinas de la Autoridad de Turismo entre los meses de junio y octubre de 2014.

Paralelamente aplicamos otra encuesta diseñada para los turistas que realizan avistamiento de cetáceos en la zona de estudio, la misma fue aplicada en la playa el arenal a las personas una vez que regresaban de realizar la salida de avistamiento. Esta encuesta busca conocer diferentes aspectos de las personas que realizan la actividad.

## 3. Resultados y discusión

Dentro de los resultados arrojados a través de la encuesta, se pudo notar que todas las embarcaciones son lanchas tipo panga de fibra de vidrio con motor fuera de borda de 45 HP, como también reporta Casas (2008), de estas el 93.3% cuenta con motores de dos tiempos. Estas embarcaciones tienen ocho metros de eslora y dos de manga, con capacidad para transportar hasta seis personas. Todas cuentan con sistemas de seguridad y comunicación básica pero funcional, ya que cada una tiene chalecos salvavidas, GPS portátiles y la comunicación se da a través de teléfonos celulares, ya que muy pocos cuentan con radio a bordo, cumpliendo así con las exigencias nacionales para la realización de esta actividad (ARAP, 2007).

Durante nuestro estudio nos percatamos que estas lanchas presentan comodidades básicas para los turistas. Sólo el 16.7% cuenta con toldas para protección del sol. Los asientos corresponden al propio diseño de la embarcación lo que no brinda mayor comodidad a quienes toman el tour y según la clasificación de Hoyt (2001) esta actividad

está en la primera etapa de su desarrollo, ya que aún no se emplean embarcaciones diseñadas específicamente para esta actividad turística.

Los datos de la encuesta realizada indican que independientemente de lo sencilla de la embarcación, y las pocas facilidades que se tienen en estas; los turistas que realizan la actividad en esta área protegida se sienten satisfechos con el servicio que se les brinda y consideran aceptable el precio establecido por los pescadores/operadores. Debido a esto consideramos que, si las características de las embarcaciones mejoran, pueden llegar a lograr un mayor ingreso económico para quienes brindan el servicio, algo reportado también por Hoyt e Iñiguez (2008).

El costo de cada tour de avistamiento varíe entre US\$70.00 y US\$100, dependiendo del área en donde se vaya a realizar. La encuesta también mostró que estos costos son aceptados por los turistas que contratan los servicios y se sienten complacidos por el mismo, ya que el tour puede incluir otras actividades complementarias como avistamiento de aves, snorkeling y caminatas en Isla Iguana. Además, transportan, en promedio, entre 300 y 500 personas por año a realizar ecoturismo, de los cuales el 15% realiza el tour esperando observar cetáceos, otro 15% tiene como objetivo principal el buceo y el 70% llega a la zona por la pesca deportiva. De estos turistas el mayor porcentaje de observadores de cetáceos son extranjeros (65%) seguidos por nacionales (25%) y en último lugar los locales (10%), los cuales se dividen a partes iguales (50%) por género (Figura 2).



Figura 2. Porcentaje de turistas que realizan avistamiento de cetáceos en el RVSII

Los turistas que realizan esta actividad son mayoritariamente extranjeros, como ocurre en el resto de Latinoamérica según Hoyt e Iñiguez, (2008), además son personas que cuentan con un alto nivel de educación y tienen una gran conciencia ambiental, algo reportado por Parsson et al.; (2003) para comunidades en Escocia y por Austermühule (2007), para comunidades en Perú. De esos turistas extranjeros, la mayoría vienen de los Estados Unidos (36%), seguidos por turistas canadienses (21%) y españoles (17%). Los datos completos se presentan en la figura 3.

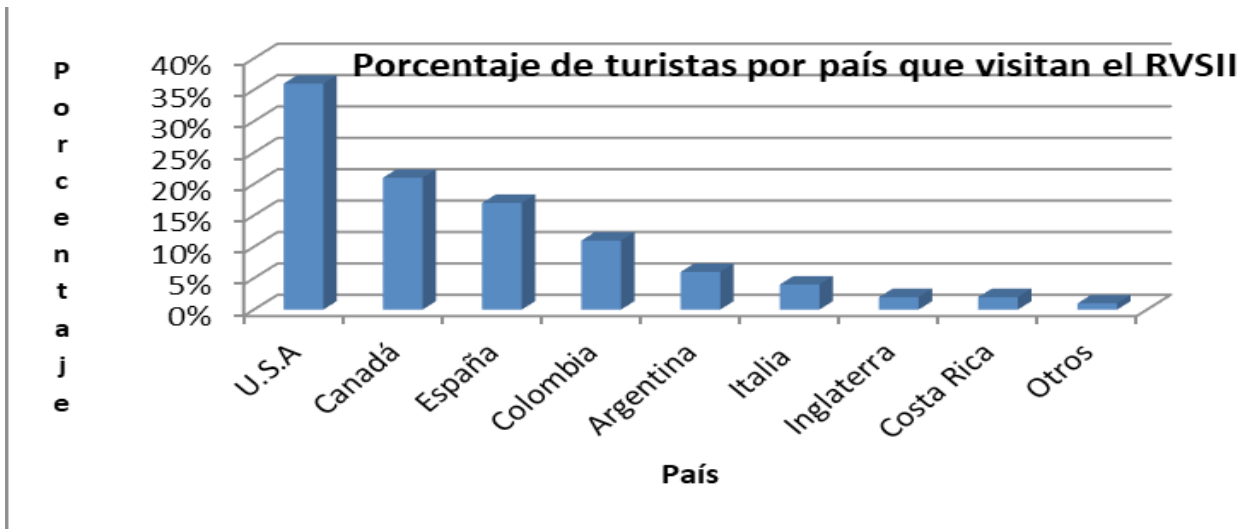


Figura 3. Nacionalidad de turistas que realizan avistamientos de cetáceos en el RVSII

Del total de los turistas nacionales encuestados, el 42% conoce de la realización de la actividad por comunicación personal, mientras que 21% la conocen por Tv o Radio y solo el 19% la habían realizado previamente, lo que significa que a nivel nacional la divulgación es de persona a persona, lo que evidencia la buena realización de la actividad por quienes la ofrecen.

Por otra parte, ninguno de los encuestados piensa que el servicio fue malo ya que el 73% indica que la experiencia fue muy buena y el 27% menciona que fue una buena experiencia. De esta manera todos los encuestados consideran que el servicio da valor a su dinero. Sumado a esto podemos indicar que más de la mitad de los entrevistados consideran que podrían pagar más del costo actual del tour de avistamiento, aunque este es un aspecto que necesita revisarse más a fondo ya que como indica Hoyt (1995) esto no siempre significa que en realidad pagarían ese aumento.

Por último es importante mencionar que todos los encuestados indican que deberían mejorarse las facilidades en el RVSII, para que el tour sea una buena experiencia y aunque mencionan que se pudieran mejorar pequeños aspectos de las embarcaciones hacen hincapié en la mejora de las comodidades principalmente con mejorar sanitarias a las instalaciones en la Isla así como la necesidad de muelles para el embarque y desembarque tanto en Pedasí como en el Refugio, algo que indica Hoyt (2005), cuando dice que las áreas donde se brinda el servicio deben tener comodidades que le permitan al turista poder disfrutar de toda la experiencia.

#### 4. Conclusiones

Las embarcaciones que brindan el servicio de avistamiento de cetáceos en las aguas alrededor de Isla Iguana son embarcaciones diseñadas para desarrollar actividades de pesca, pero que en la actualidad son utilizadas para diferentes actividades de turismo de las cuales el avistamiento de cetáceos es solo una de las opciones, por ende las mismas tienen características básicas para el desarrollo de esta actividad y aún cuentan

con un motor fuera de borda que en su mayoría es de dos tiempos, siendo un motor poco amigable con el ambiente y que genera impacto acústico sobre las poblaciones de cetáceos que viven en la zona.

Aunque las embarcaciones que ofrecen este servicio turístico no han sido construidas para desarrollarla, los turistas consideran que el servicio que brindan es bueno, aunque consideran que se deben mejorar los embarcaderos para los turistas y los servicios básicos en la Isla. De manera general estos turistas reconocen el servicio como bueno y consideran que la experiencia vale el costo invertido, llegando incluso a mencionar la disponibilidad de pagar más del costo establecido para estos tours.

El turismo de avistamiento es una actividad que está creciendo rápidamente en el país y en la zona de estudio, por lo que es importante gestionar el desarrollo responsable de esta actividad, para que el impacto a las poblaciones de estos mamíferos marinos sea la menor posible, asegurando siempre un buen servicio que redunde en ingresos que permitan mejorar el nivel de vida de las personas que lo ofrecen.

#### 5. Referencias

- Asamblea Legislativa de la República de Panamá. 1981. Decreto Ejecutivo No. 20 por el cual se declara Refugio de Vida Silvestre a Isla Iguana, en la Provincia de Los Santos. Asamblea Nacional. Gaceta Oficial 21235. Panamá, Panamá.
- Austermühule, S. 2007. Turismo de Avistamiento de Cetáceos-Oportunidad para la Conservación y el Desarrollo Sostenible. Mundo Azul, Lima, Perú, 77pp.
- Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá. 2007. Resolución ADM/ARAP No 1. Por la cual se norma el avistamiento de cetáceos en las aguas jurisdiccionales de Panamá. Gaceta Oficial 25731.
- Casas, J. 2008. Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana. Whale and Dolphin

- Conservation Society. 3 pp.
- Casas, J. 2013. Estrategias para el Avistamiento Sostenible de Cetáceos en Isla Iguana, Provincia de Los Santos, Panamá. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Costa Rica. Heredia. 81 pp.
- Cawardine, M., Hoyt, E., Iñíguez, M., Tossenberger, V. 2005. Manual de Inducción a la Actividad Turística de Observación de Cetáceos. Whale and Dolphin Conservation Society y Fundación Cethus. Taller realizado en Costa Rica del 14 al 16 de marzo.
- Cisneros-Montemayor, A., Sumaila, U., Kaschner, K., & Pauly, D. 2010. The global potential for whale watching. *Marine Policy*, vol. 34. 6 pp.
- Hoyt, E. 1995. The Worldwide Value and Extent of Whale Watching: 1995. Whale and Dolphin Conservation Society, Bath, UK, pp. 1-36.
- Hoyt, E. 2001. Whale Watching, Worldwide Tourism Numbers, Expenditures and Expanding Socioeconomic Benefits. International Fund for Animal Welfare. Massachusetts, U.S.A. 158p.
- Hoyt, E. 2005. Marine Protected Areas for whales, dolphins and porpoises: a world handbook for cetacean habitat conservation. Earthscan, U.K. 512 pp.
- Hoyt, E. & Iñíguez, M. 2008. Estado del Avistamiento de Cetáceos en America Latina, WDCS, IFAW, Chippenham, UK, East Falmouth, USA, London.
- Mayes, G. Dyer, P. & Richins, H. 2004. Dolphin-human interaction: pro-environmental attitudes, beliefs, and intended behaviours and actions of participants in interpretation programs: a pilot study, *Annals of Leisure Research*, vol. 7, pp. 34–53.
- O'Connor, S., Campbell, R., Cortez, H., & Knowles, T. 2009. Whale Watching Worldwide: Tourism Numbers, Expenditures and Expanding Economic Benefits. A Special Report from the International Fund for Animal Welfare, IFAW and Economists at Large, Yarmouth, Mass, USA.
- Parsons, E.C.M. 2012. The Negative Impacts of Whale Watching. Hindawi Publishing Corporation. *Journal of Marine Biology*. 9 pp.
- Parsons, E.C.M., Warburton, C.A., Woods-Ballard, A., Hughes, A. and Johnston, P., 2003: "The value of conserving whales: the impacts of cetacean related tourism on the economy of rural West Scotland", *Aquatic Conservation: Marine and Freshwater Ecosystems*, *Aquatic Conserv. Mar. Freshw. Ecosyst.* 13: 397–415 (2003), Published online 12 March 2003 in Wiley InterScience.
- Servido, A. Elejabeitia, C. López, T. Iani, V. 2002. Análisis Socioeconómico de la Industria de Observación de Cetáceos en Tenerife, Resumen. Gobierno de Canarias y Sociedad Española de Cetáceos. Tenerife, España.
- Stamation, K. Croft, D., Shaughnessy, P. Waples, K. & Briggs, S. 2007. Educational and conservation value of whale watching, *Tourism in Marine Environments*, vol. 4, no. 1, pp. 41–55.